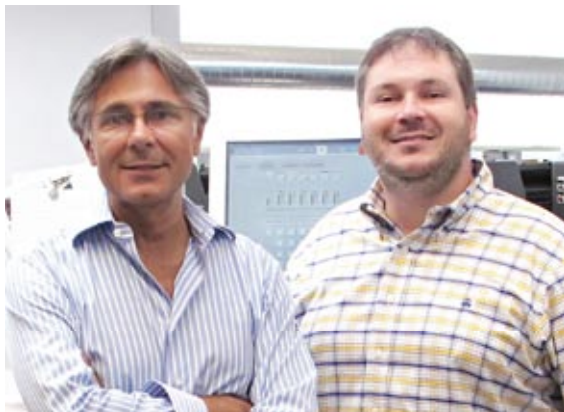


Cataloghi, libri e brochure: sinonimo di arte ed eleganza

Unigrafica nasce nel 1970 dall'esperienza come tipografo e stampatore di Carlo Andreoni. Oggi, dopo 40 anni di attività, l'azienda è ancora gestita dalla famiglia, ma secondo un modello di business che sa coniugare tradizione e imprenditoria. Conta un parco macchine di ultima generazione e quasi mille clienti, tra i quali si allineano anche i nomi più prestigiosi della moda e del lusso. Unigrafica di Gorgonzola (Milano) si distingue per la ricerca costante di soluzioni innovative, la professionalità e la creatività che mette al servizio dei propri clienti per realizzare stampati "su misura" e di alta qualità. Libri d'arte, riviste, cataloghi e brochure prendono vita nelle forme e nei materiali più svariati, così come gli inviti, la carta da lettera e i biglietti da visita. www.unigrafica.it



intervista



Due parole con... **Felice e Giancarlo Andreoni** *Titolari, Unigrafica*

Unigrafica è specializzata in stampati commerciali, libri, cataloghi... Quali settori servite principalmente?
Moda, cosmesi e pelletteria sono mercati in cui emergono nomi importanti per i quali realizziamo diverse tipologie di stampati, ma non si tratta di un'esclusiva. Tocchiamo i settori più svariati e la nostra produzione aziendale spazia dal libro d'arte - tradizione che risale ai tempi delle origini - gli inviti, alle brochure fino ai cataloghi, anche con piccoli lavori di cartotecnica.

Tra i vostri clienti spiccano importanti nomi del fashion Made in Italy. Perché queste realtà di importanza internazionale scelgono di stampare "in casa"?

Solo le aziende che non hanno "fretta" e problemi di tempistiche possono permettersi di stampare i propri prodotti all'estero. Il mondo dell'alta moda, i cui cataloghi, inviti, brochure e stampati commerciali sono sempre aggiornati e devono avere tempi di consegna brevissimi, ha la necessità di appoggiarsi a un print provider che sia loro "vicino". Molti grandi nomi italiani scelgono di stampare nel nostro paese tutti i materiali che poi spediscono in ogni filiale estere.

La scelta di stampare in Italia è dettata anche dalla qualità?

I grandi brand, naturalmente, devono avere la garanzia assoluta che il risultato finale del loro stampato sia ineccepibile. Per questo è frequente che i manager delle grandi aziende assistano ad avvii e prove di stampa, instaurando un confronto vis-à-vis con noi. Questo rapporto diretto tra fornitore e cliente, tipico del Made in Italy, sarebbe impossibile da instaurare con un'azienda estera, anche solo per comodità logistica. Quando i tempi di consegna sono stretti ed è necessario monitorare un avviamento di stampa, anche la vicinanza geografica è fondamentale.

Perché i brand scelgono Unigrafica?

Chi si rivolge a noi è attratto da una qualità ottenuta con cura e attenzione ai particolari. Al giorno d'oggi non basta avere anni di esperienza e una tradizione tipografica alle spalle. Le tecnologie di stampa evolvono continuamente, ed è necessario trovare soluzioni sempre nuove e innovative per comunicare con intelligenza. Unigrafica garantisce la continua voglia di investire e innovare per stare al passo coi tempi.